



**Highlights** Italienische Mode insbesondere die Männer Alta Moda „fine tailoring“, die Accessoires und Lederprodukte sind seit Jahrzehnten Synonym und Vorreiter für elegante und exklusive Produkte rund um den modischen, anspruchsvollen und in gehobenen Positionen agierenden Mannes. Internationale Marken wie Armani, Kiton und Zegna haben daran maßgeblichen Anteil.

Mit ANTONIO VERAGO und ELEGANZA ITALIANA kommt erstmalig ein **italienisches Maßmodeunternehmen** mit einer Produkt- und Dienstleistungspalette, exklusiv auf den deutschen Männermode Markt. Mit ELEGANZA ITALIANA „ANTONIO VERAGO Ateliers“ in exponierten Städten und in Kombination mit einem Home & Officeservice Direktverkauf, entsteht ein Einkaufserlebnis, für den auf italienische hochwertige Mode und Produkte Wert legenden Mannes.

Alle Produkte werden ausschließlich in Italien von erfahrenen Mitarbeitern in Sartoriale-Tradition und in Su Misura Produktion hergestellt. Die Stoffe kommen von den renommiertesten Webereien wie Ermenegildo Zegna, Ariston u.a. Auch die Accessoires und Lederprodukte werden ausschließlich in Italien produziert.

**Für diesen boomenden Markt und dem Zukunftstrend Maßkonfektion sind die ANTONIO VERAGO Maß-Ateliers konzipiert.**

## Produkt / Dienstleistungen

### Das „ANTONIO VERAGO - THE ITALIAN TAILOR Maß – Atelier“

Produktpalette: ANTONIO VERAGO „The Italian Taylor“ Maßmode mit Anzügen, Sakkos, Hosen. In Sartorial-Tradition und in Su Misura Produktion hergestellt. Ergänzt durch eine Kollektion, die sofort auch direkt im Atelier verkauft werden kann. Dazu Accessoires als Produktergänzung rund um den anspruchsvollen Mann: Maß- Hemden, Krawatten, Einstecktücher, Schleifen, Schals, Manschettenknöpfe, Parfüm, Lederwaren: Schuhe, Gürtel, Taschen, Geldbörsen, Kleidertaschen.



Design: Ausgangsbasis ist das Corporate Design von ANTONIO VERAGO mit der Farbgebung – beige, weiß, schwarz und rot. Das Interieur und die Ausstattung ist puristisch ausgelegt und muss die hochwertige und exklusive Positionierung in den Materialien wieder spiegeln.

Marketing: Durch die Kombination im Atelier, Su Misura Produktionen in Kombination mit einer Kollektion zum Direktverkauf und der Kombination eines Home & Officeservice wird ein offensives Marketing für ein erfolgreiches Betreiben eines Ateliers umgesetzt.

Preispolitik: Durch die exklusive Positionierung als erstes Maßmode Unternehmen aus Italien am deutschen Markt, wird mit einer der Qualität angepassten Preispolitik gearbeitet. Ziel ist ein Preiseinstieg für einen Anzug nicht unter 1.450 EUR wobei das Ziel ist, sich im Preissegment mit Zegna Stoffen, bei 1.780 EUR – 2.500 EUR zu positionieren.

Standorte: Städte ab 240.000 Einwohner und weitere exponierte Städte in Deutschland Potential ca. 35 – 40 Standorte.

**Mit einem ANTONIO VERAGO - THE ITALIAN TAILOR Maß – Atelier werden die Wünsche von Männern nach italienischer individueller, hochwertiger, exklusiver und persönlicher Mode und Produkten erfüllt!**

**Geschäftsmodell** Die AMM Agentur für Marken und Medien hat im August 2015 die exklusiven, zeitlichen und unbeschränkten Vermarktungsrechte für die ANTONIO VERAGO Marke und deren Produkte und deren Herstellung von Maßkonfektion in Italien für Deutschland erworben. Dafür wurde ein

Vermarktungskonzept entwickelt das vorsieht, in 5 Jahren 35 ANTONIO VERAGO Maß-Ateliers in Deutschland zu eröffnen und von Lizenznehmern bzw. Pächtern bewirtschaften zu lassen. Als Betreibergesellschaft wird dazu eine GmbH & Co. KG etabliert, in der die Finanzierung, die Lizenz/Pächterverträge und das operative Geschäft abgewickelt werden.

**Mit diesem Konzept erhält der Lizenznehmer/ Pächter ein von AMM entwickeltes, schlüsselfertiges Atelier, mit allen notwendigen Ausstattungen, Businessplänen und Marketing Tools für ein langfristiges erfolgreiches Betreiben. Die Waren bezieht der Lizenznehmer/Pächter von der Betreibergesellschaft direkt und exklusiv.**

**Dabei finanziert der Pächter das Atelier mit der Ausstattung (Interieur und Ware) nicht selbst, sondern bekommt das Atelier für den Betrieb komplett schlüsselfertig zur Verfügung gestellt. Die Refinanzierung und die Gewinne werden über das Lizenznehmer/Pächter-Modell realisiert.**

**Für den Aufbau und Betrieb dieser Ateliers bietet AMM Investoren ein attraktives und Rendite starkes Investitionsmodell für diesen boomenden Markt und der Trendmarke ANTONIO VERAGO Maß-Ateliers.**

**Markt und Wettbewerb**

Mit den geplanten ANTONIO VERAGO Maß-Ateliers, wird eine Lücke im Männermode Markt geschlossen, der weitestgehend von Marken Ketten wie H&M, Zara etc. im unteren Preissegment abgedeckt wird. Im hochwertigen Marktsegment bewegen sich nur die Edel Marken wie Armani etc. mit Ihren eigenen Shops, diese aber nur in den Großstädten. Der Markt der Maßkonfektion wird nur von drei Anbietern im kleinen Maße bedient und bei weitem nicht ausgeschöpft. Damit ist das Konzept der ANTONIO VERAGO Maß-Ateliers mit einem anspruchsvollen Ambiente der entscheidende logische Schritt, eine Marke im durchaus hochwertigem, exklusiven Männermode Markt zu etablieren. Für diesen boomenden Markt und dem Zukunftstrend sind die ANTONIO VERAGO Maß-Ateliers konzipiert.

Dabei spielt die Gruppe der 30-69jährigen, 22.0 Mio. Männern davon mit überdurchschnittlichem Einkommen ca. 1,6 Mio. der Bevölkerung die größte Rolle. Eine einkommensstarke, konsumfreudige aktive Zielgruppe, die auf ein gepflegtes Äußeres besonderen Wert legt.

**Team**

Das Team besteht aus den Geschäftspartnern ANTONIO VERAGO by Econ Export+Consulting Group GmbH, Erfahrung bei der weltweiten Vermarktung, ANTONIO VERAGO Italien mit 20 jähriger Erfahrung in der Herstellung von hochwertiger Maßkonfektion und u.a. Zulieferer von exklusiven italienischen Modelabels. Die Betreuung und operative Umsetzung wird von dem Geschäftsführer und seinem Team der Marketing Agentur AMM, Agentur für Marken und Medien, mit Erfahrung in der Positionierung von Marken und Dienstleistungen realisiert.

**Finanzen**

G&V	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr	4. Jahr	5. Jahr
<b>Umsatz MEUR</b>	0,518	1,432	2,346	3,259	4,173
<b>Kosten MEUR</b>	1,134	1,420	1,280	1,280	1,380
<b>Ebit MEUR</b>	<b>-616</b>	<b>12</b>	<b>1,096</b>	<b>1,979</b>	<b>2,898</b>

**Finanzierungsbedarf**

**Neu:** Der Kapitalbedarf zum Aufbau der 35 Ateliers beträgt 7,7 Mio. Euro. Dieser setzt sich aus folgenden Positionen zusammen:

- Investitionen Warenausstattung/Betriebskosten von 1.848 T€
- Markteinführungskosten (Aufbau, Werbung) - 1.050 T€
- Studioausstattung - 4.802 T€ (Interieur + Ladenbau)

**Rendite**

Die Rendite auf das eingezahlte Kapital (Darlehenssumme) ist 8,5% festverzinslich p.a. Anspruch auf Rückzahlung der Investitionssumme nach einer Mindestlaufzeit von 10 Jahren zum Nominalwert. Dividendenzahlung 1x jährlich. Aufgrund der aktuellen realistischen Umsatzplanung kann die Rendite pro Jahr bedient werden und das benötigte Kapital von 7.7 Mio. EUR unproblematisch nach 10 Jahren vollständig zurückgeführt werden, der erwartete Gewinn vor Steuern wird zu diesem Zeitpunkt bereits deutlich über dieser Summe liegen.

**Über AMM**

Die AMM Agentur für Marken und Medien betreut u.a. Unternehmen im Aufbau von Marken, entwickelt Positionierungsstrategien und gewährleistet eine langfristige Markenführung.

**MARKETING – VERTRIEB – EXPANSION**

**Mehr Informationen**

**AMM Agentur für Marken und Medien**

**Gerhard Schwenk** Wiesenhain 4, 65207 Wiesbaden

Tel.: + 49 (0) 6122 - 727 98 13 • Mobil : + 49 (0) 174 - 315 33 79

**| ANTONIO VERAGO | THE ITALIAN TAILOR**

**„ITALIENISCHER LEBENSSTIL nach Maß“**